

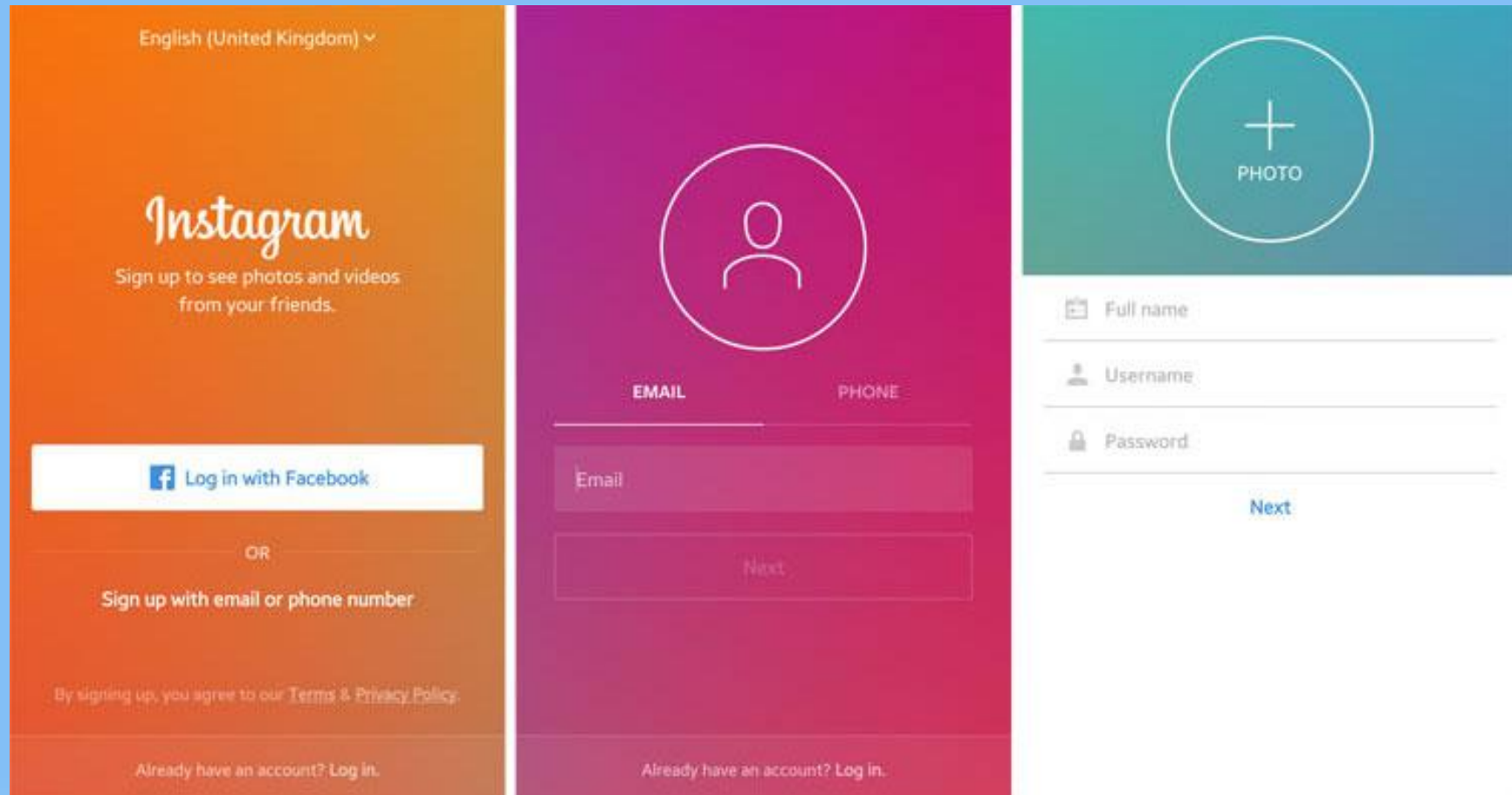


فعالیت در اینستاگرام

دوره توانمندسازی فعالان فضای مجازی

alibehranvand@yahoo.com

ثبت نام و نحوه ی شروع در اینستاگرام




The image displays the Instagram mobile app's sign-up and login interface, divided into three vertical panels. The left panel (orange background) shows the 'Instagram' logo, a sign-up prompt, a 'Log in with Facebook' button, and an option to 'Sign up with email or phone number'. The middle panel (purple background) features a user icon, input fields for 'EMAIL' and 'PHONE', and a 'Next' button. The right panel (teal background) includes a 'PHOTO' selection area, input fields for 'Full name', 'Username', and 'Password', and a 'Next' button. All panels have a link at the bottom for users who 'Already have an account? Log in.'.

English (United Kingdom) ▾

Instagram

Sign up to see photos and videos from your friends.


 Log in with Facebook

OR

Sign up with email or phone number

By signing up, you agree to our [Terms & Privacy Policy](#).

Already have an account? [Log in.](#)




EMAIL PHONE


Email


Next


Already have an account? [Log in.](#)



PHOTO

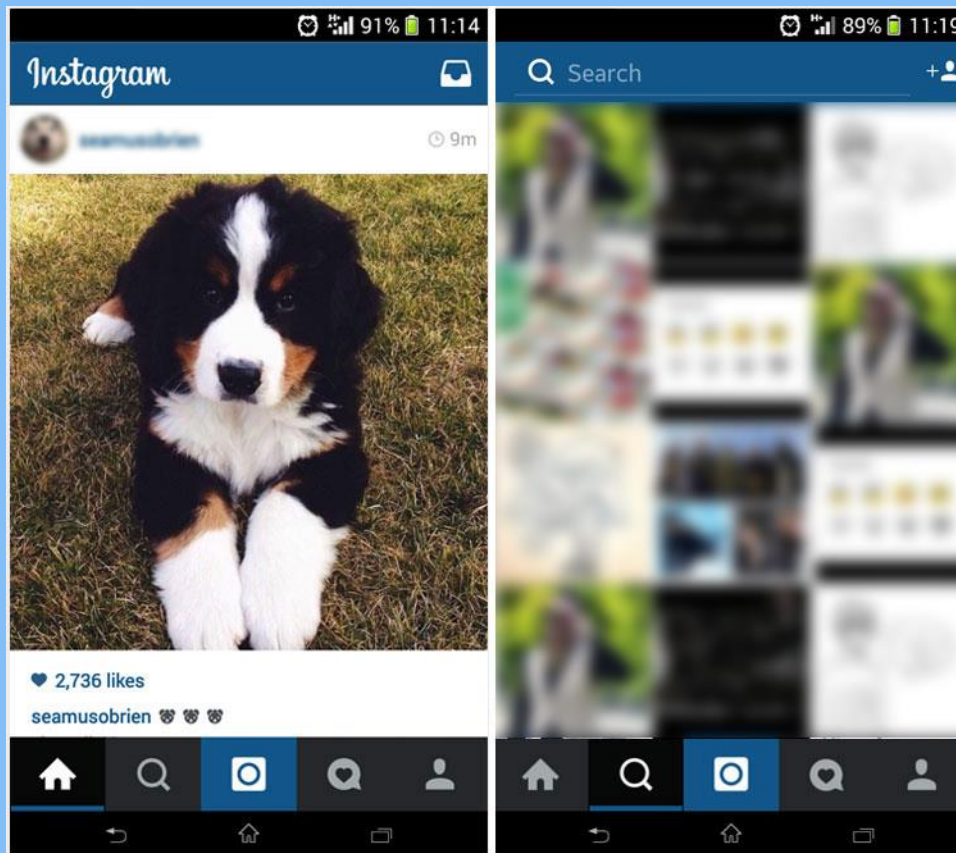
 Full name

 Username

 Password

Next

معرفی چهار گزینه‌ی اصلی برنامه



۱- قسمت جستجو

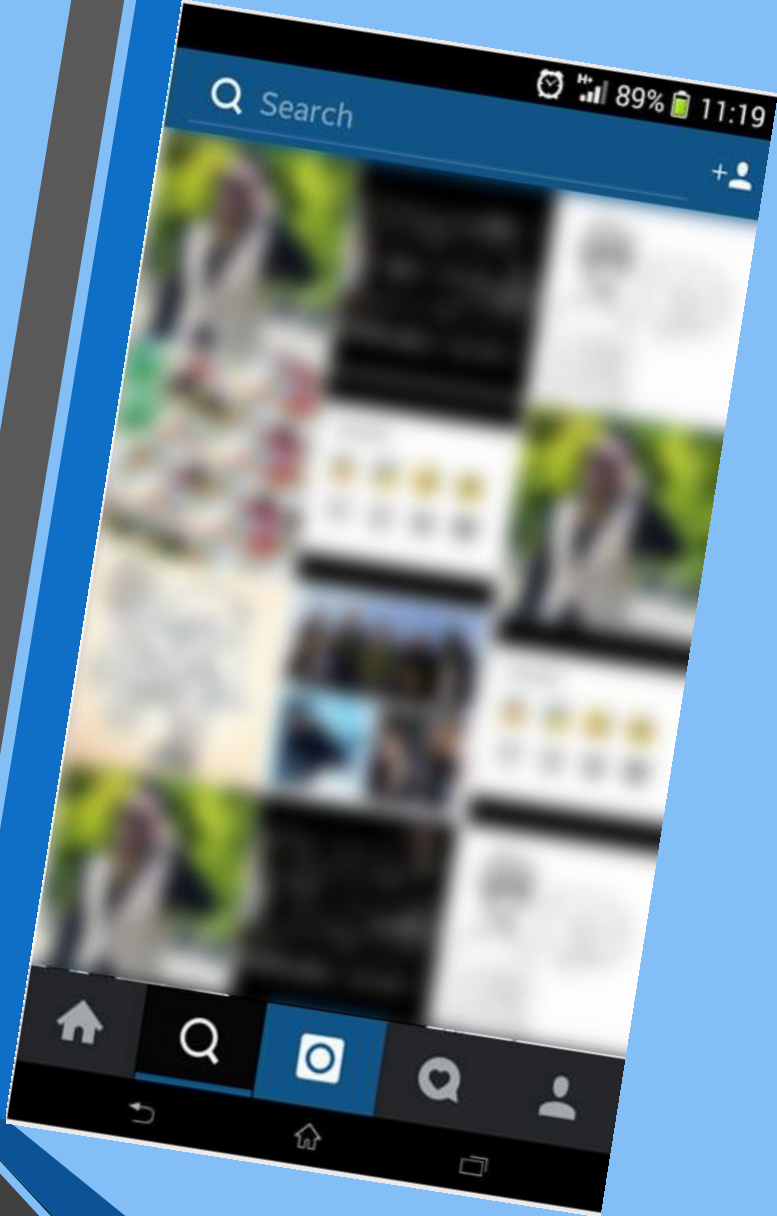
۲- قسمت home

۳- قسمت ارسال پست

۴- قسمت مدیریت اعلان

۵- قسمت پروفایل شخصی





در همین بخش با کلیک بر روی کادر جستجوی بالا، با چهار بخش متفاوت رو به رو خواهید شد.

Top: جستجوی کلی و نشان دادن بهترین پاسخ

People: جستجو در نام کاربری اعضا اینستاگرام

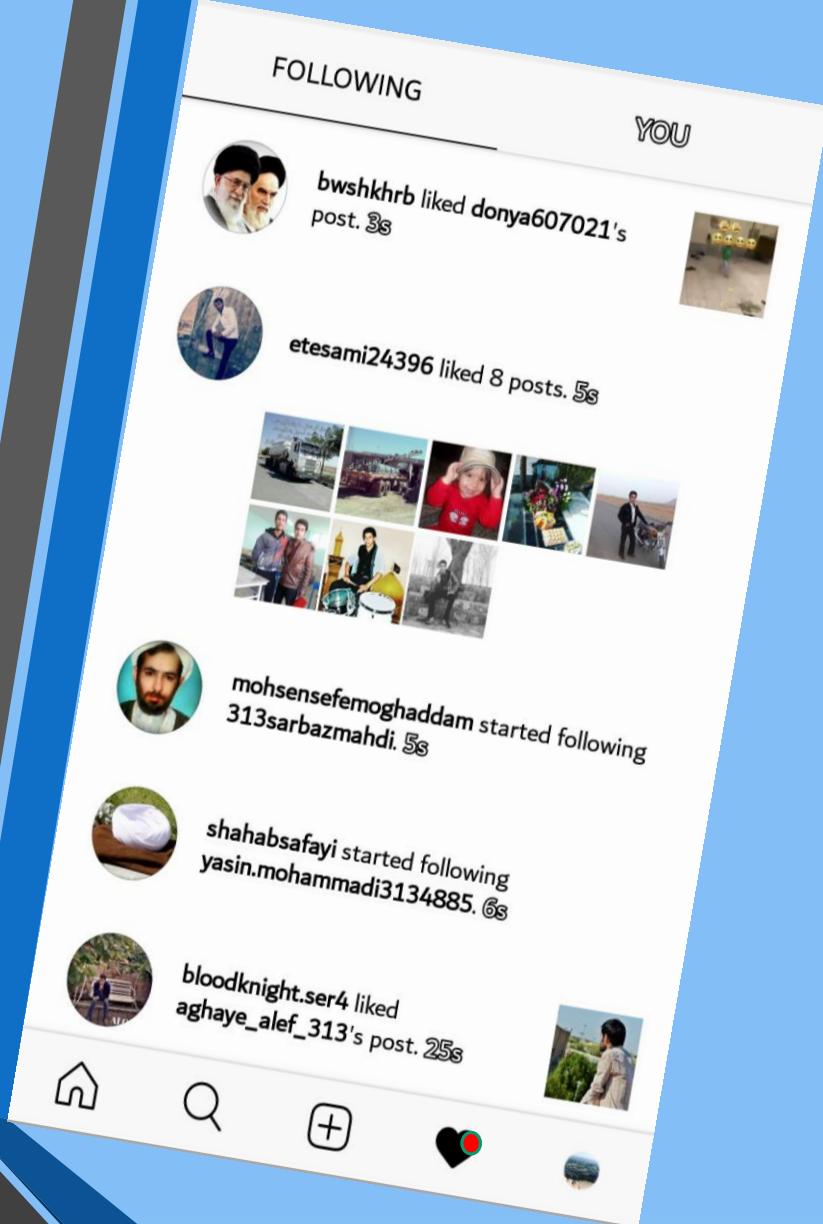
Tags: جست و جو در هشتک ها

Places: جستجو در مکان های انتخاب شده



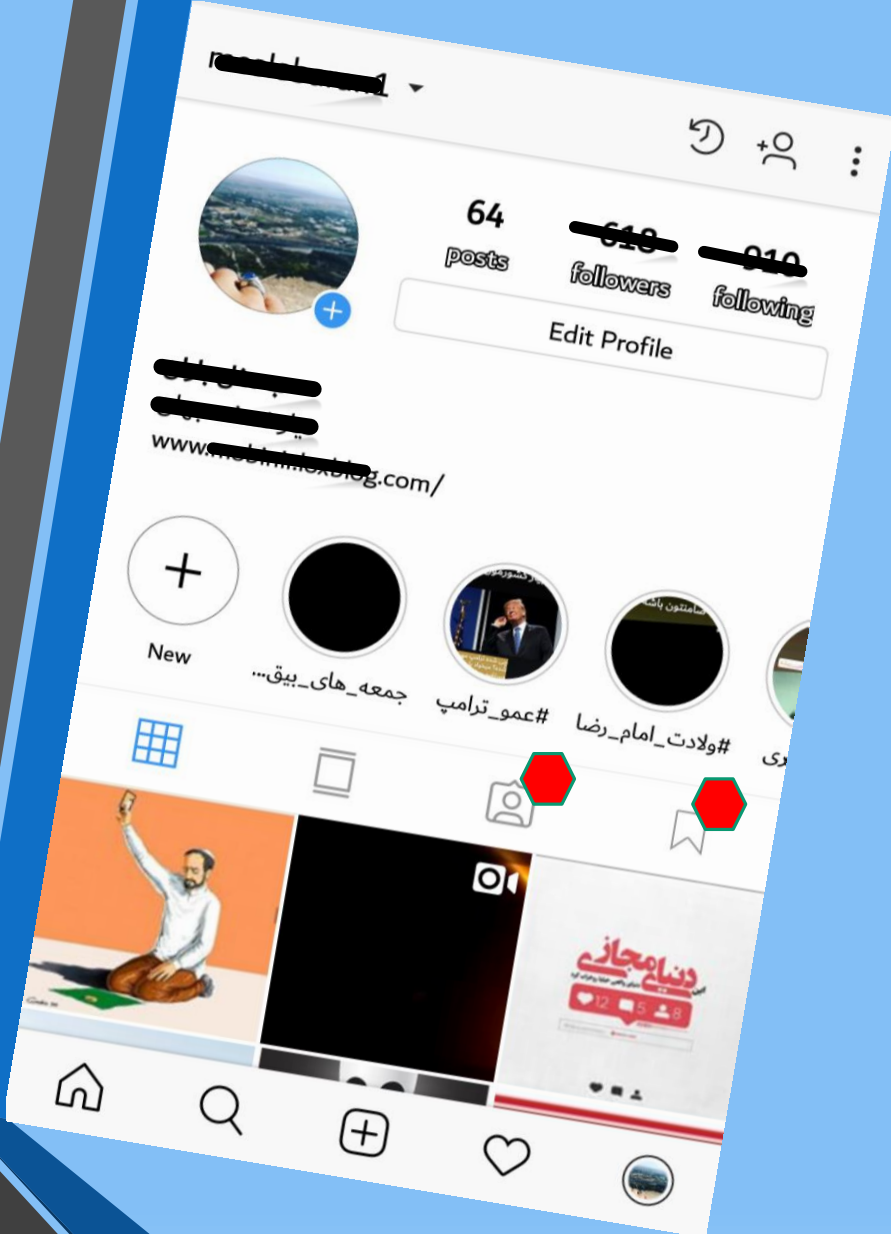
بخش مدیریت اعلان ها

- این بخش همانطور که در تصویر نیز مشخص است شامل دو برگه جداگانه با عنوان You و Following است.



پرو فایل شخصی

- در این بخش تمامی عکس ها و کلیپ هایی که ارسال کرده اید وجود دارند.
- در قابلیت جدید می توانید تصاویر استوری خود را ذخیره کنید.



تنظیمات حساب کاربری



✕ Edit Profile ✓

Change Photo

Name

Username

Website

Bio

Try Instagram Business Tools

عکس پروفایل (Profile Photo)

نام نمایش داده شده (Name)

نام کاربری (Username)

آدرس وب سایت (Website)

زندگی نامه (Bio)

ایمیل (email)

شماره تلفن (phone number) (در اینستاگرام می توانید شماره خود را وارد نکنید)

جنسیت (gender)



معرفی منوی تنظیمات

دعوت کردن از دوستان – Invite Friends

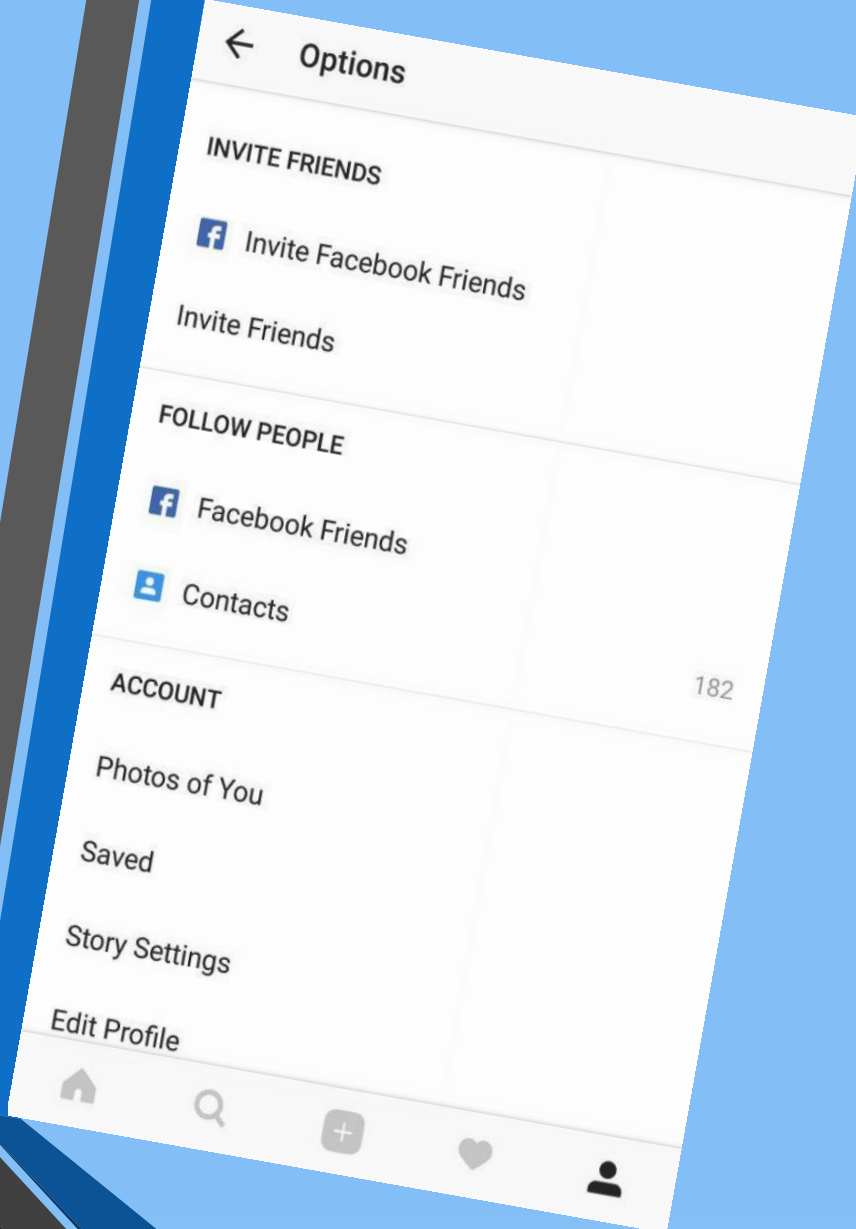
این بخش به شما کمک می‌کند دوستان خود را به اینستاگرام دعوت کنید و که شامل ۲ گزینه می‌باشد:

Invite Facebook Friends -

با انتخاب این گزینه، اینستاگرام از شما می‌خواهد اکانت فیسبوک خود را به حساب اینستاگرام خود متصل کنید تا به این ترتیب، دوستان خود در فیسبوک را دعوت به حضور در اینستاگرام کنید.

Invite Friends -

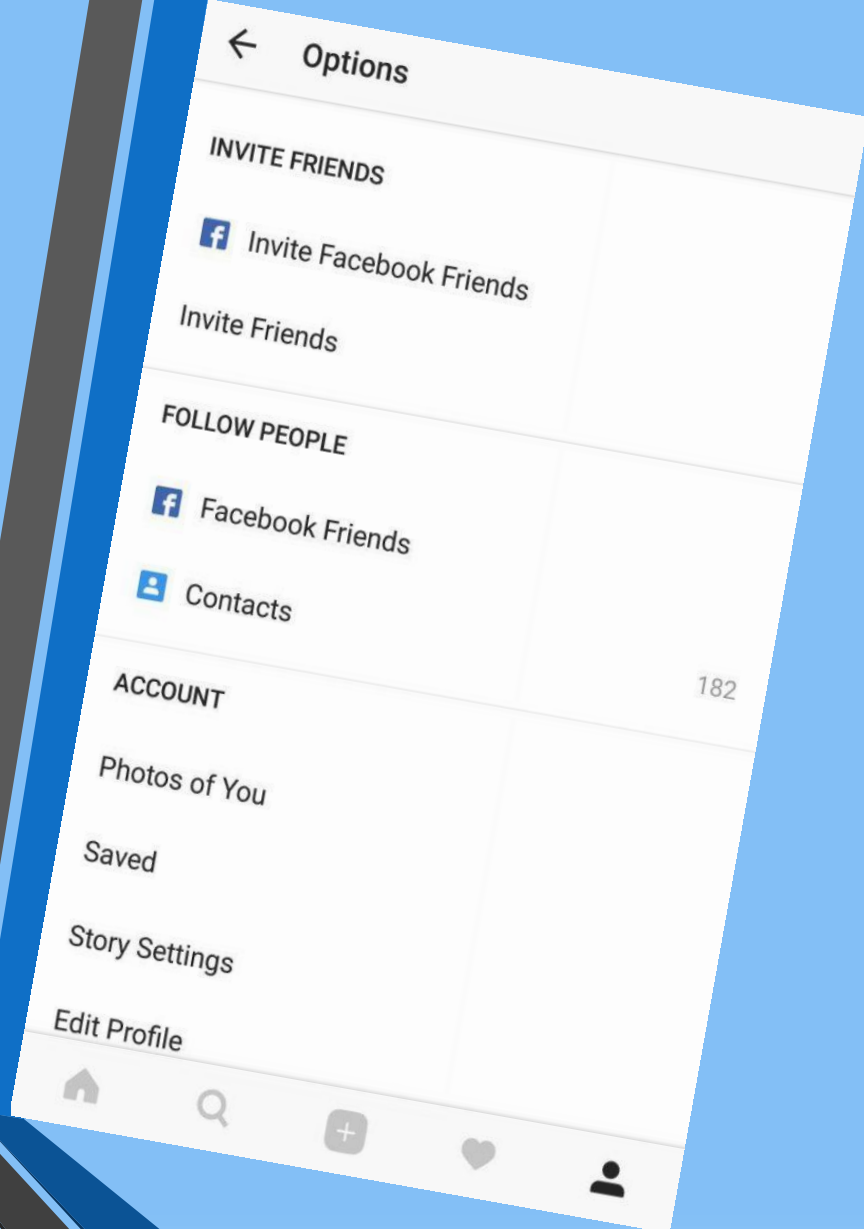
این گزینه، قابلیت دعوت از دوستان برای ورود به اینستاگرام را با روش‌های مختلف مثل ایمیل یا به اشتراک‌گذاری برنامه اینستاگرام از طریق دیگر اپلیکیشن‌ها، در اختیار شما می‌گذارد.



Contacts دنبال کردن افراد دخترچه تلفن گوشی

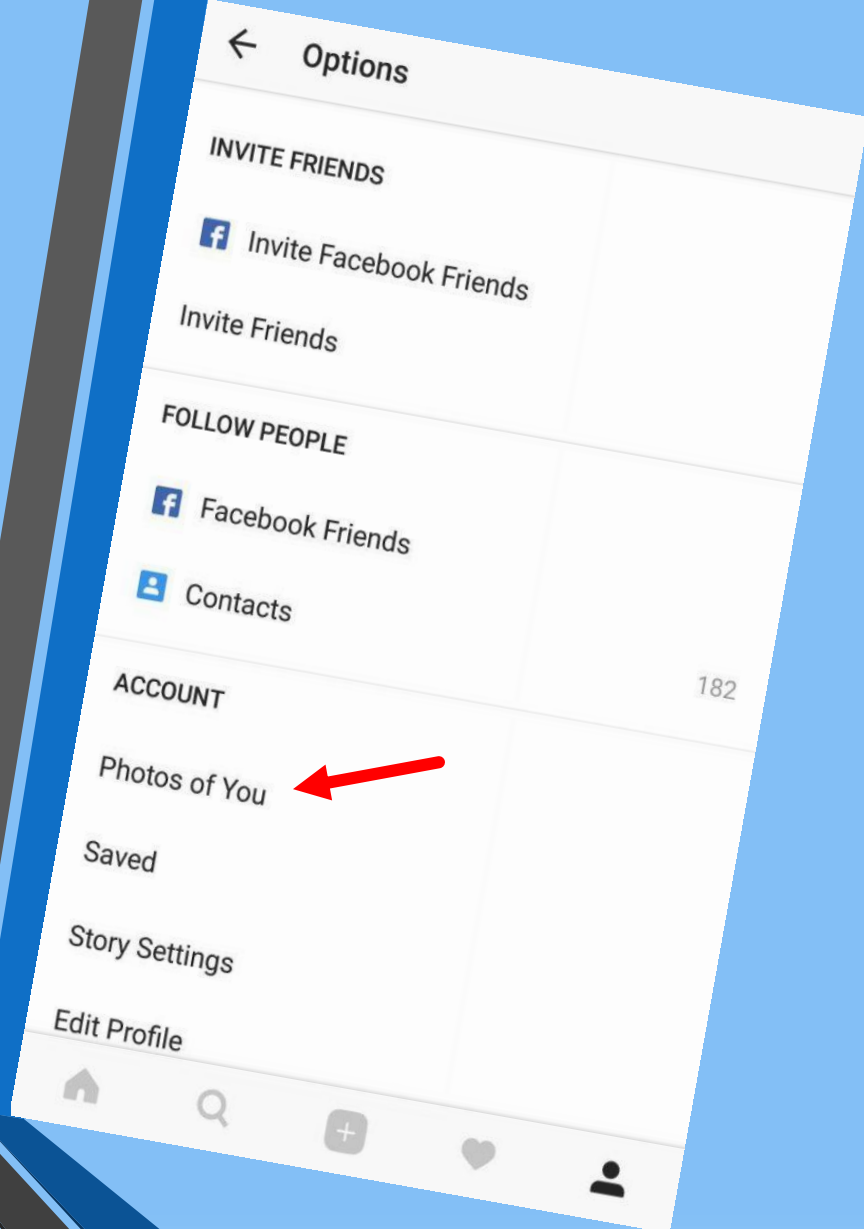
این گزینه شماره تلفن‌های موجود در گوشی شما را اسکن می‌کند و افرادی را که عضو اینستاگرام باشند، به شما نشان می‌دهد. البته به شرط اینکه دوستان شما، شماره تلفن خودشان را در اینستاگرام ثبت کرده باشند.

در غیر این صورت حتی اگر عضو اینستاگرام هم باشند، در این بخش دیده نمی‌شوند.



Photos of You (تنظیم تصاویر مرتبط با شما)

در این بخش، شما می‌توانید نحوه نمایش تصاویر و پست‌هایی که در آنها تگ یا منشن شده‌اید را مشخص کنید. در حالت پیش فرض، تمام این تصاویر مرتبط به شما، به صورت اتوماتیک به صفحه تان اضافه می‌شوند. اما با تغییر تنظیمات از Automatic به Manual، شما به صورت دستی انتخاب می‌کنید که کدام تصاویر مرتبط در پروفایل شما نمایش داده شوند. در این بخش همچنین گزینه‌ای به نام Hide Photos وجود دارد که به کمک آن می‌توانید هر تصویری که می‌خواهید را از پروفایل خود حذف کنید.



Story controls: تنظیمات بخش استوری اینستاگرام

بخش استوری، شامل تمام تنظیمات مربوط به داستان های شماست. این بخش شامل تنظیمات مختلفی می شود.

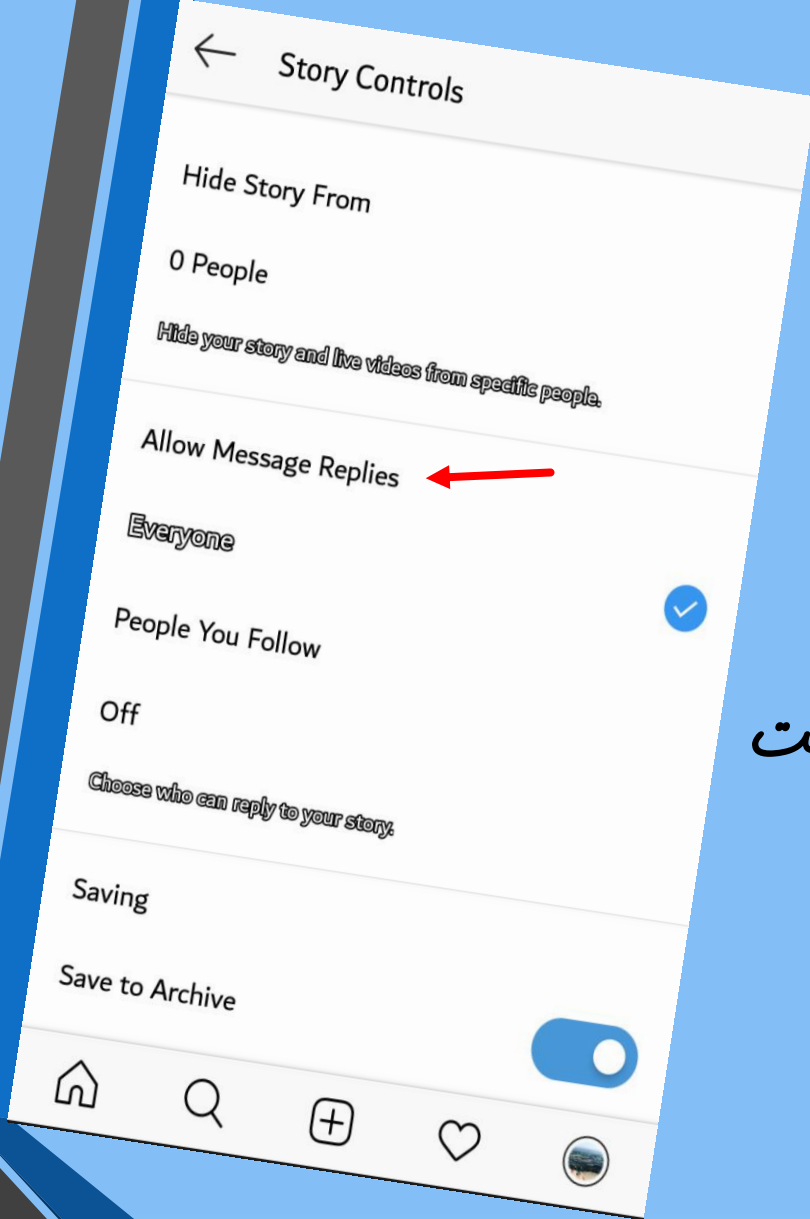
- Allow Message Replies اجازه ارسال پاسخ و نظر

در این بخش، می توانید مشخص کنید چه کسانی می توانند برای استوری های شما کامنت بگذارند:

همه Everyone

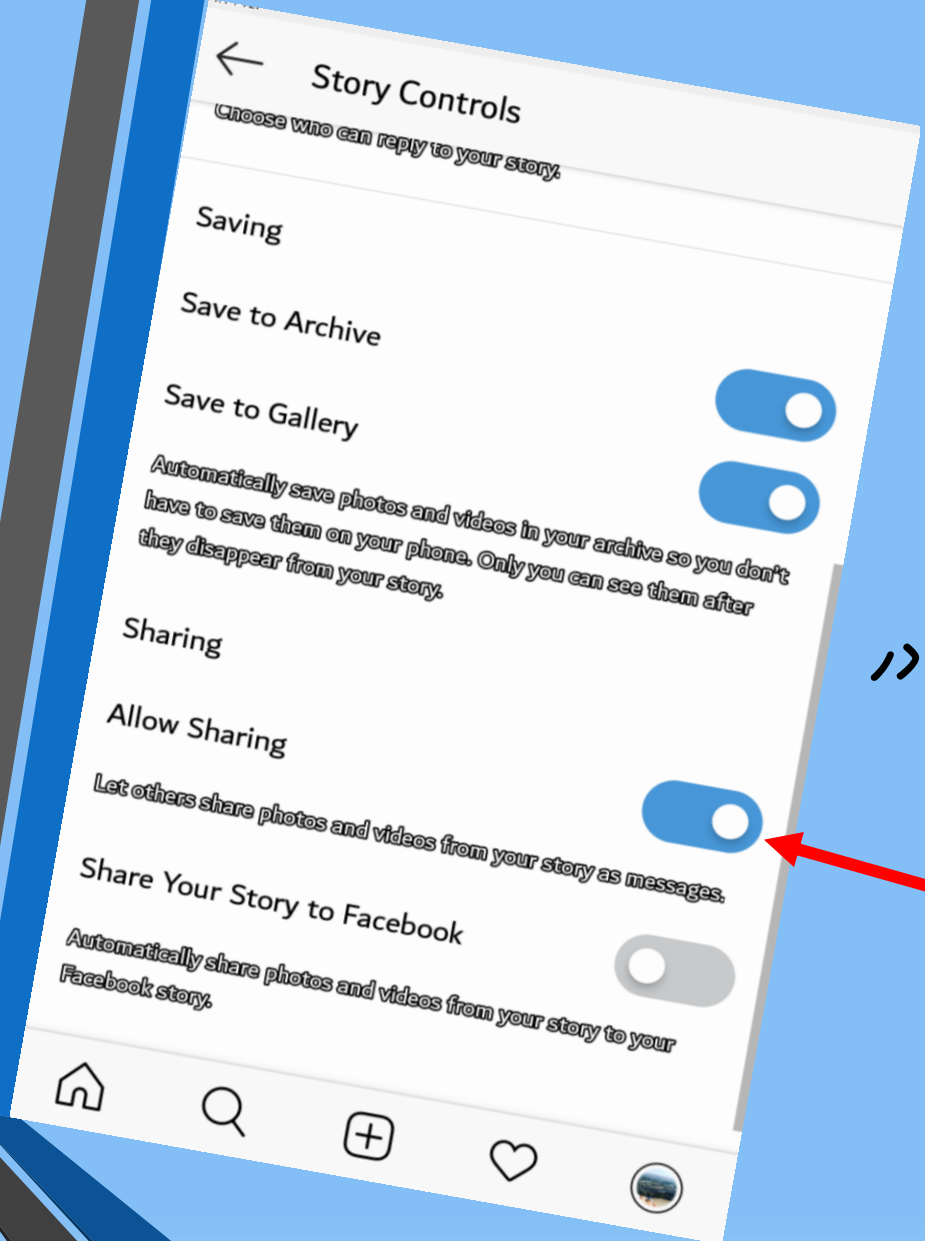
فقط کسانی که دنبال می کنید People You Follow

یا هیچ کس Off



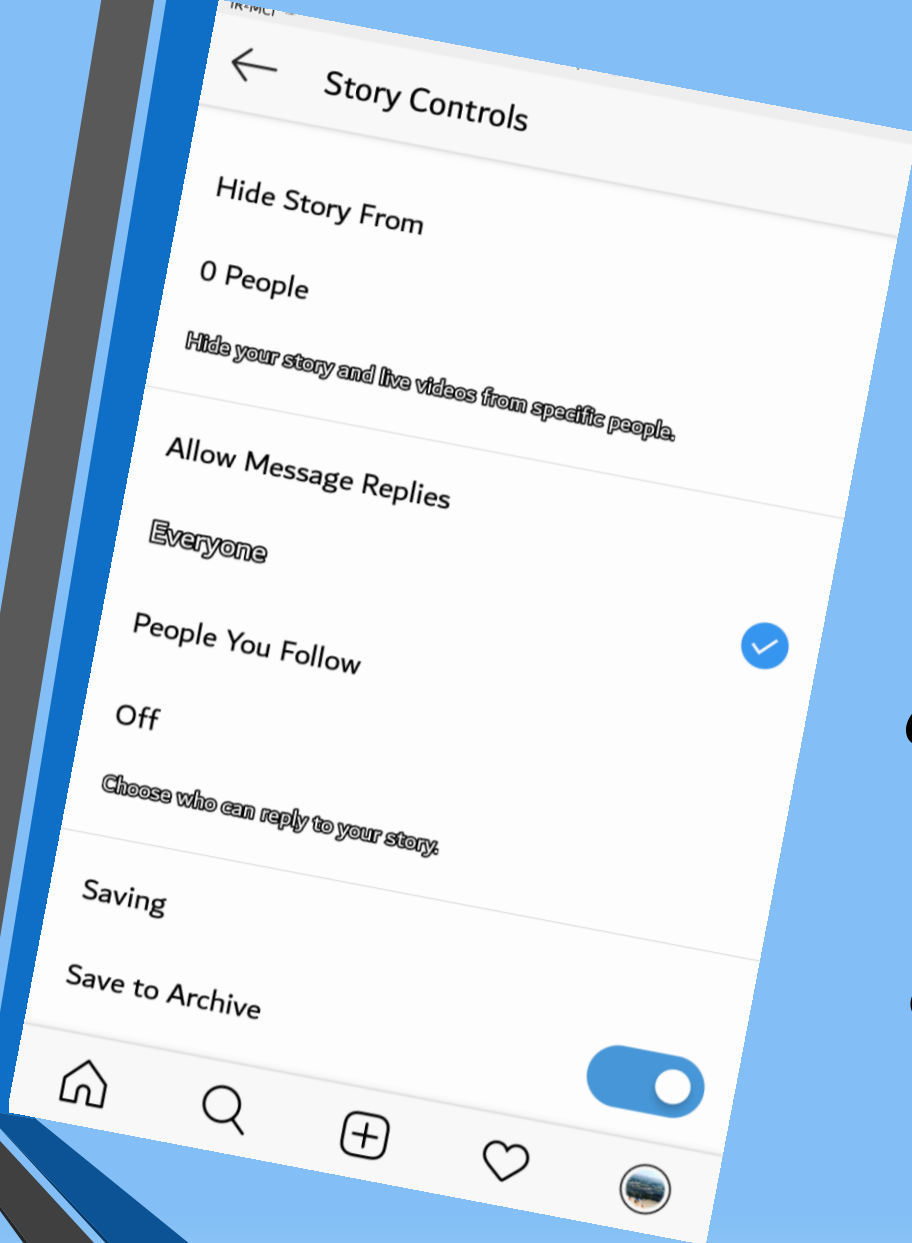
- Allow Sharing: اجازه به اشتراک گذاری

زمانی که این گزینه فعال باشد، دیگران می توانند استوری شما را در قالب پیام با دیگران به اشتراک بگذارند.



Saving ذخیره کردن

عمر استوری ها ۲۴ ساعت است و بعد از آن به طور خودکار حذف می شوند. پس اگر می خواهید عکس یا ویدیویی که در استوری آپلود می کنید، در گوشی شما هم ذخیره شود، می توانید گزینه (Saved to archive) برای ذخیره شدن استوری در آرشیو اینستاگرام و Save to gallery / camera roll برای ذخیره شدن تصاویر و کلیپ های استوری در گالری دوربین گوشی را فعال کنید.



Change Password تغییر رمز عبور

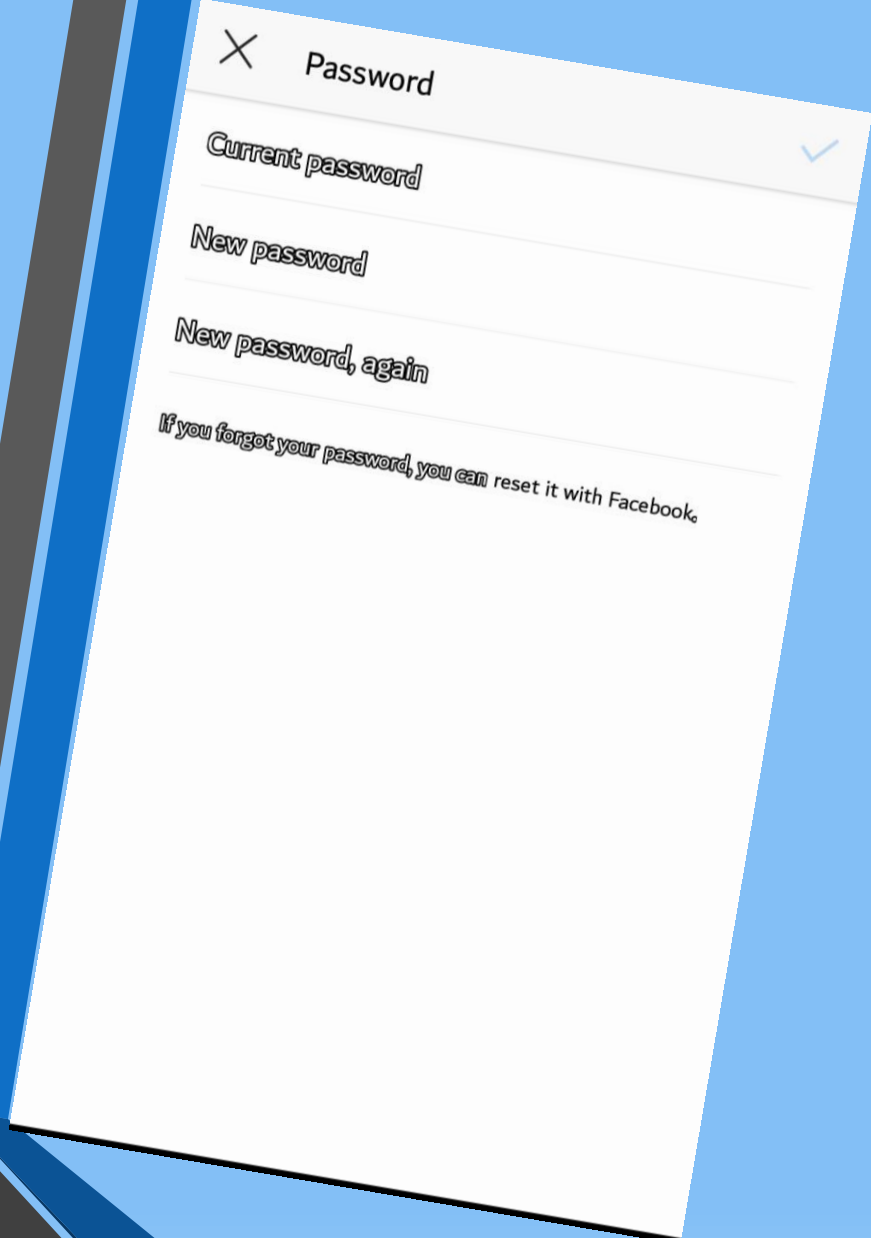
وقتی روی این گزینه کلیک کنید، صفحه ای برای شما باز می شود که شامل سه کادر متنی است:

رمز عبور فعلی Current Password

رمز عبور جدید New Password

تکرار رمز عبور جدید New Password Again

بعد از پر کردن کادر های بالا، روی تیک آبی رنگ یا گزینه Save کلیک کنید.



The image shows a tilted screenshot of a web form titled "Password" with a close button (X) in the top left. The form contains three input fields: "Current password", "New password", and "New password, again". Below these fields is a link that reads "If you forget your password, you can reset it with Facebook." A blue checkmark is visible in the top right corner of the form area.



چرا باید از رمز عبور قدرتمند استفاده کنیم؟



intel Security

TIME TO CRACK:
0.09 SECONDS ← مدت زمان کرک شدن رمز

Compl ← رمز انتخابی

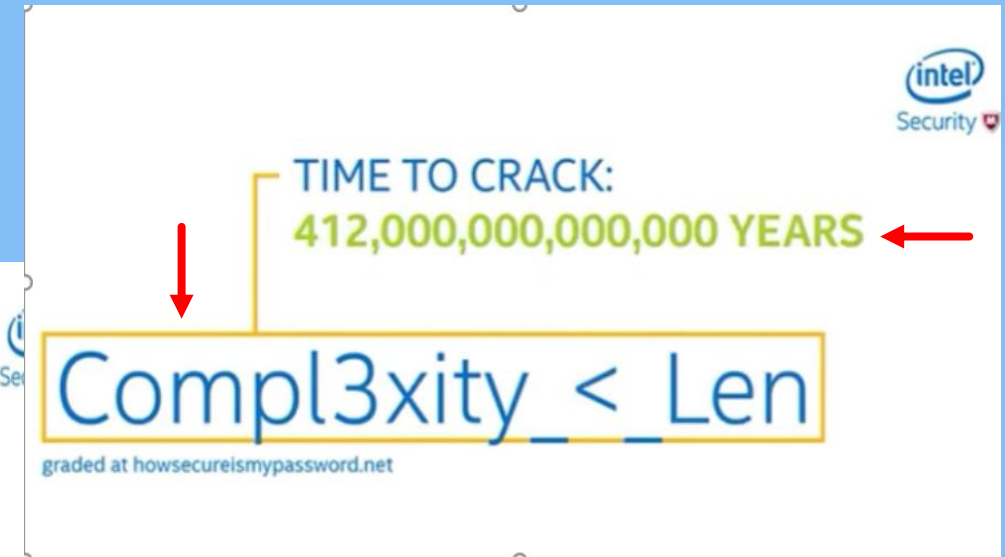
graded at howsecureismypassword.net



TIME TO CRACK:
39 DAYS ←

Compl3xit

graded at howsecureismypassword.net



intel Security

TIME TO CRACK:
412,000,000,000,000 YEARS ←

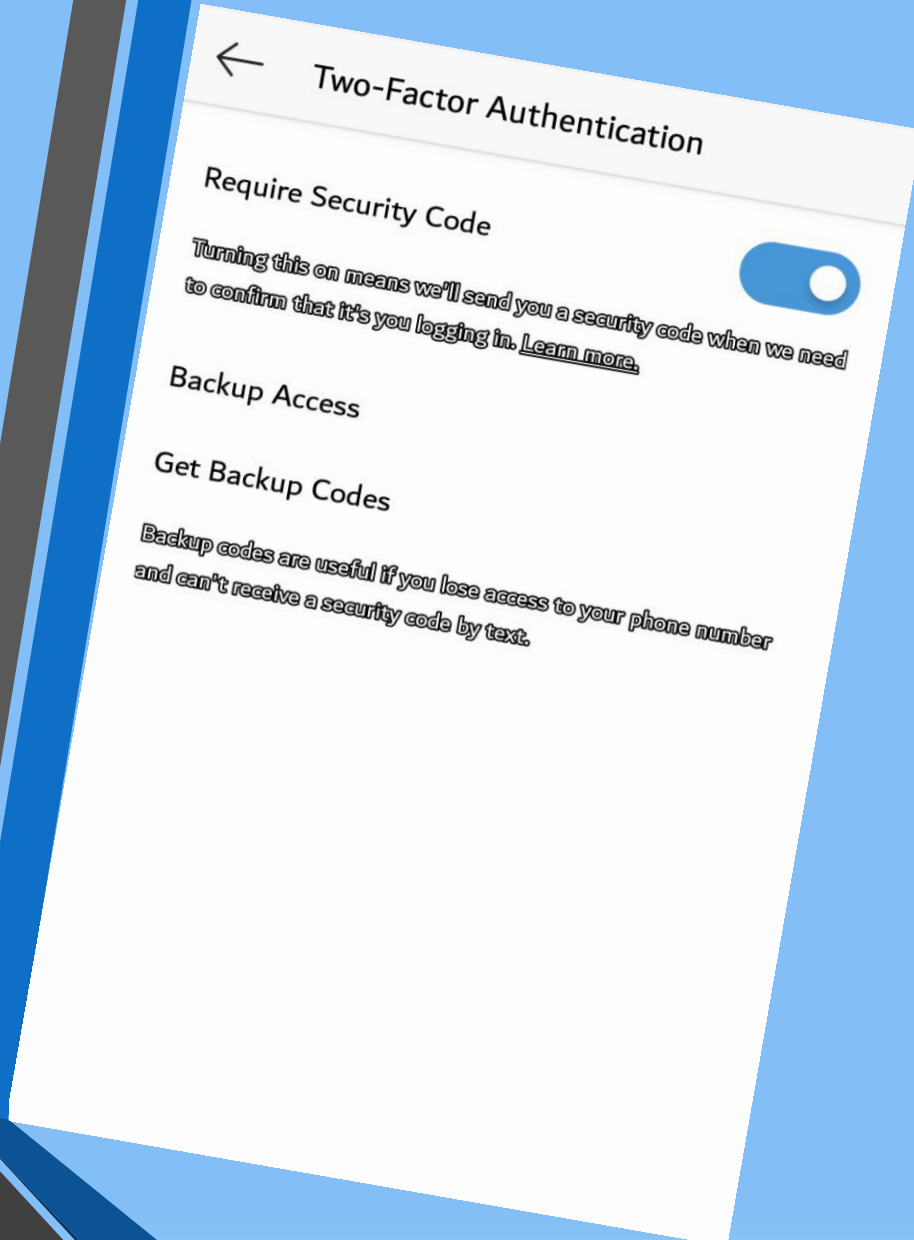
Compl3xity < _Len

graded at howsecureismypassword.net



Two-Factor Authentication (ورود دو مرحله‌ای)

با این گزینه، می‌توانید ورود دو مرحله‌ای اینستاگرام را فعال کنید.
بعد از فعال‌سازی، همیشه در زمان ورود به اکانت، علاوه بر رمز ورود، یک کد فعال‌سازی هم به شماره موبایل شما پیامک می‌شود،
که وارد کردن آن برای ورود الزامی است.



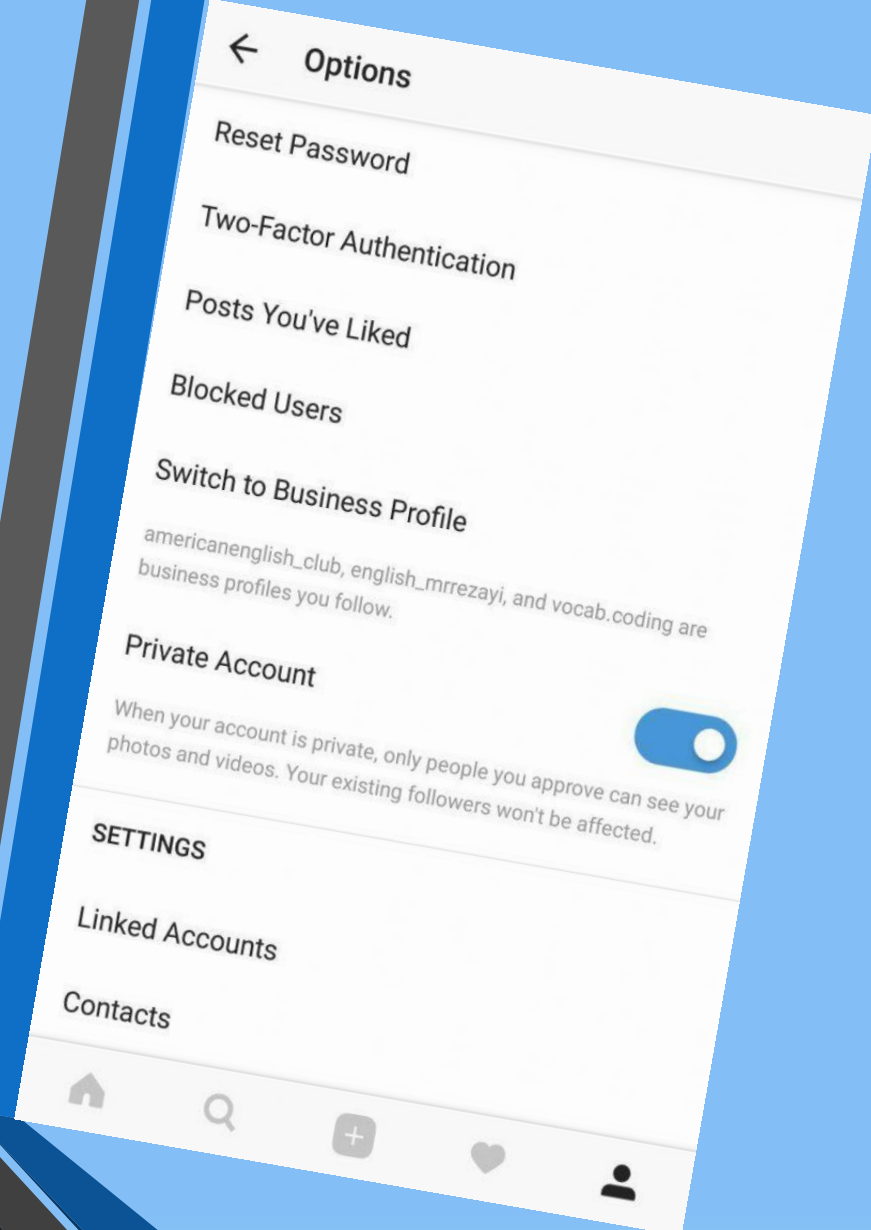
Blocked Users

لیست تمام کاربرانی که بنا به هر دلیلی بلاک کرده‌اید در این بخش می‌بینید تا در آینده و در صورت نیاز بتوانید آن‌ها را از این وضعیت خارج کنید.

Private Accounts

وقتی بخواهید اکانت خود را به حالت خصوصی در بیاورید، این گزینه را فعال می‌کنید.

در حالت عادی تمامی پست‌ها و ویدیوهایی که در اینستاگرام آپلود می‌کنید و حتی لیست افرادی که فالو کرده‌اید برای تمام کاربران اینستاگرام، قابل نمایش هستند و همچنین هر شخصی می‌تواند آزادانه شما را فالو کند. اما با خصوصی کردن اکانت خود، هر شخص برای آنکه شما را فالو کند نیاز به تأیید شما دارد و تا قبل از آن نیز نمی‌تواند پست‌های شما را ببیند.



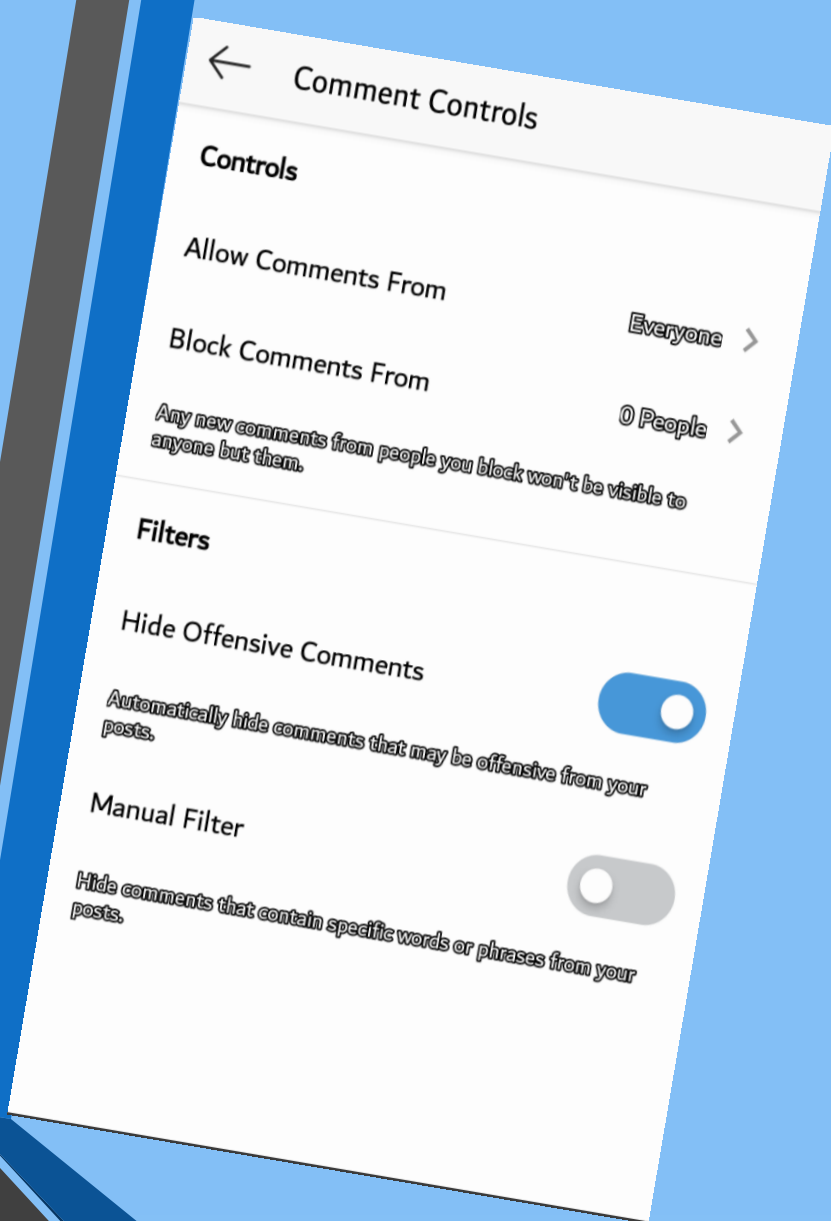
Comments

اینستاگرام امکان بستن کامل کامنت‌ها را برای پست‌های اینستاگرام مهیا کرده است، و در صورت نیاز کسی نمی‌تواند برای پست شما کامنت بگذارد.

اگر دوست ندارید که کامنت‌ها را به‌طور کامل ببندید، می‌توانید از امکان فیلتر کامنت‌ها استفاده کنید.

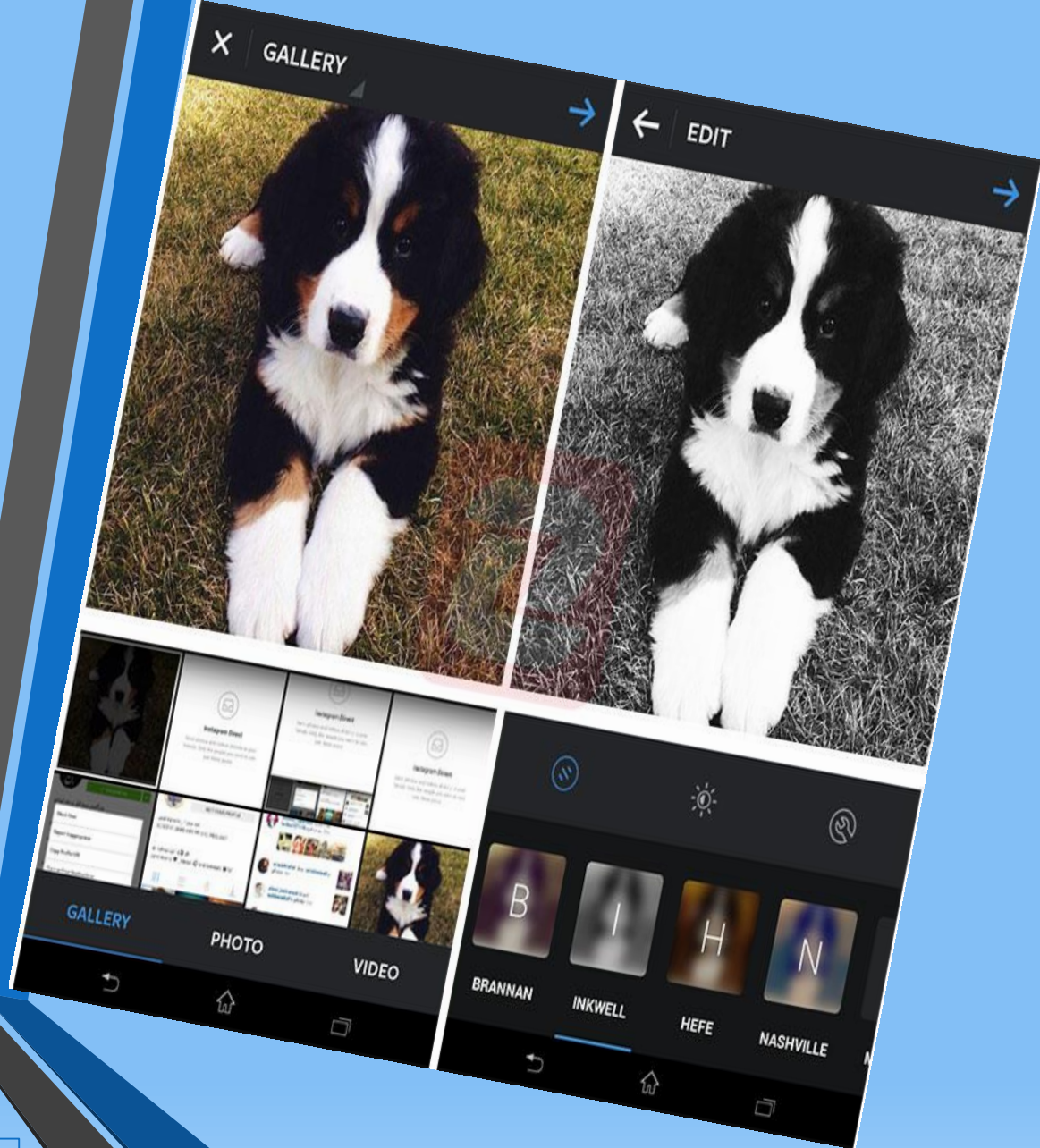
Manual Filter

در این بخش می‌توانید کلمات خاصی را مشخص کنید تا اگر کامنتی حاوی آن کلمات بود به‌طور خودکار سانسور شود و برای شما و کاربران دیگر نمایش داده نشود. برای مثال با فیلتر کردن بعضی از کلمات رکیک، نژادپرستانه، سیاسی و... می‌توانید فضای پاک‌تر و آرام‌تری در کامنت‌های خود داشته باشید.



آموزش ارسال پست در اینستاگرام

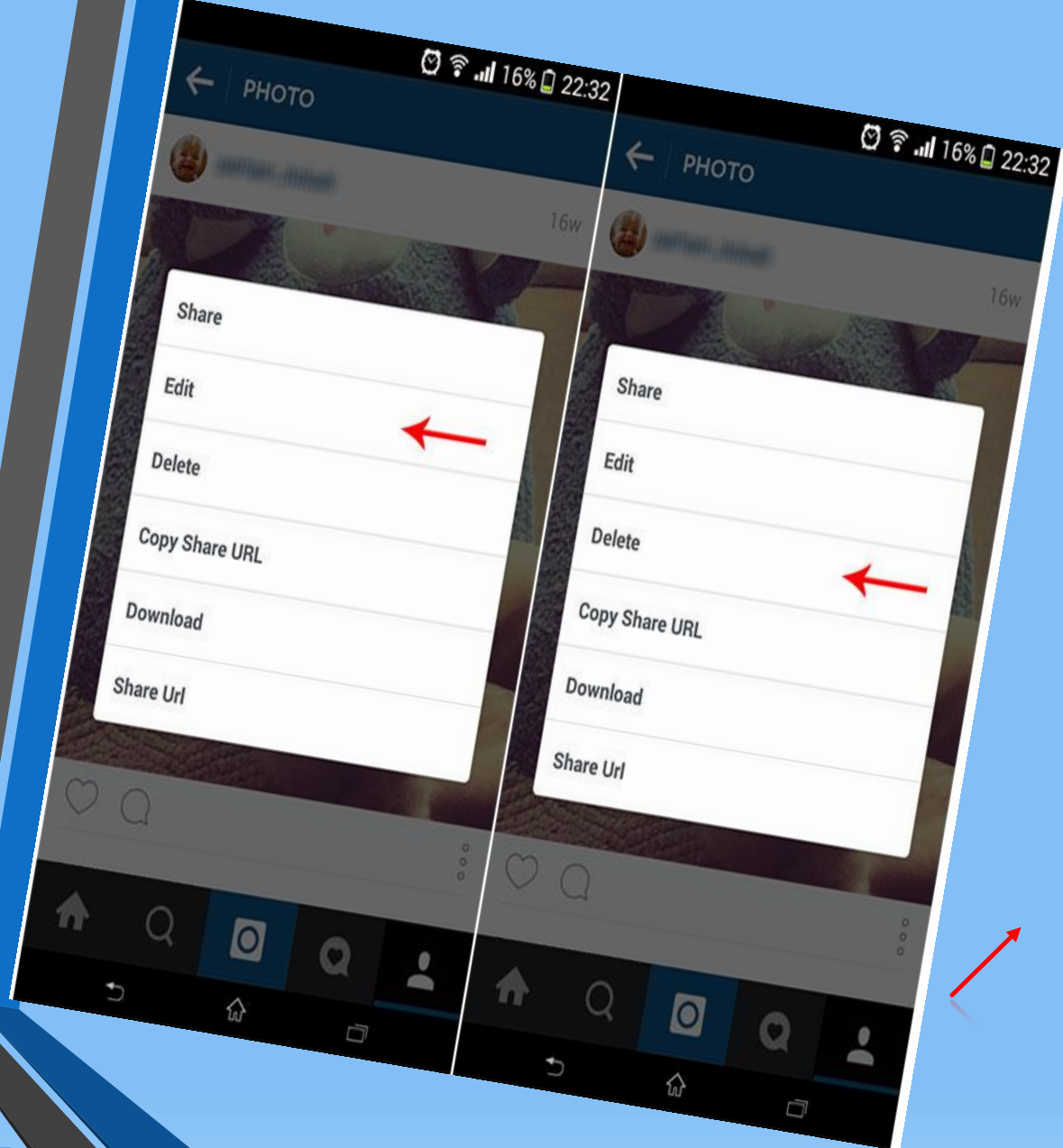
- اقدام به عکاسی یا فیلم برداری به صورت زنده
- انتخاب از گالری گوشی
- اعمال افکت



حذف یا ویرایش پست‌ها

شما می‌توانید بعد از ارسال پست با کلیک بر روی گزینه‌ی سه نقطه در زیر هر عکس و انتخاب گزینه‌ی Edit، به ویرایش آن پردازید.

برای حذف نیز کافی است تا در همین بخش، روی گزینه‌ی Delete لمس کنید.





هشتک چیست؟ معرفی فواید و کاربرد آن

ساده ترین مثالی که می توان برای تعریف هشتک به کار برد، طبقه بندی یا Category است. همان طور که در سایت ها، پست ها دسته بندی خاصی دارند (بازی، نرم افزار و...) پست های اینستاگرام نیز می توانند به کمک هشتک ها، موضوع خود را مشخص کنند و در جستجوها به آسانی پیدا شوند. این موضوع با کمک کاراکتر # انجام می شود، به این معنا که با قرار دادن این کاراکتر در ابتدای کلمات، می توان آن ها را به **یک دسته بندی برای پست** تبدیل کرد. برای مثال شما عکسی از یک ماشین قرمز رنگ که متعلق به کمپانی فراری است را منتشر می کنید. در متن پست می توانید از این هشتک ها استفاده کنید: (#Red #Car #Ferrari#) به کمک این سه کلمه، شما سه دسته بندی متفاوت برای عکس خود مشخص کرده اید.



. حال اگر کاربران دیگر در بخش جستجوی هشتگ‌ها، کلمه‌ی Car، Red یا Ferrari را وارد کنند عکس شما نیز در لیست بلندبالای نتایج خواهد آمد. درواقع می‌توان گفت که ارزش این روش نسبت به بخش جستجوی اکانت‌ها بسیار بالاتر است. چرا؟ سه دلیل برای این ادعا وجود دارد:

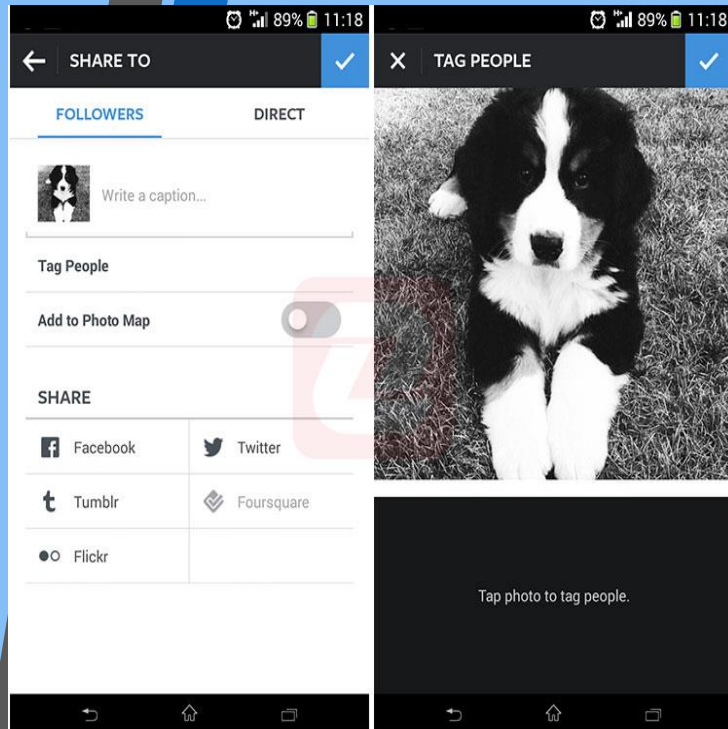
دلیل اول آنکه شما با جستجوی کلمه‌ای مانند CAT در بخش حساب‌های کاربری، تنها صفحه‌هایی را خواهید یافت که صرفاً به گربه‌ها پرداخته و به نوعی از کلمه‌ی cat در نام کاربری خود استفاده کرده‌اند. در حالی که ممکن است میلیون‌ها عکس دیگر وجود داشته باشد که کاربران دیگر در صفحه‌ی شفقی خود قرار داده باشند. به کمک هشتگ‌ها این عکس‌ها نیز از دسترس شما خارج نخواهند بود. **(دسترسی وسیع‌تر)**

دلیل دوم نیز سرعت عمل بالای هشتگ‌ها است به طوری که در اکثر برنامه‌های تلویزیونی زنده شاهد استفاده از این موضوع هستیم. به کمک هشتگ‌ها، می‌توان **به سرعت کلمه یا موضوعی را در بین تمام کاربران اینستاگرام جستجو کرد**. یک موتور جستجو برای اینستاگرام را تصور کنید با این تفاوت که نتایج آن بر خلاف گوگل که مدتی طول می‌کشد تا در موتور جستجو ثبت شوند، به صورت آنی و تنها چند ثانیه بعد از ارسال پستی با هشتگ مورد نظر، نمایش داده خواهد شد.

دلیل سوم نیز قابلیت استفاده از هشتگ‌ها برای **برگزاری کمپین‌های مختلف** است. برای مثال اگر مسابقه‌ی عکاسی زومیت و مایکت را به خاطر داشته باشید هتما می‌دانید که به کمک یک هشتگ اختصاصی و فاص ([selfie4myket#](#))، می‌توان مجموعه‌ای از عکس‌ها با محوریت‌های فاصی را در مکانی عمومی جمع‌آوری کرد.



تگ چیست؟ نحوه‌ی منشن و تگ کردن افراد در عکس و متن‌ها



تگ: هتما مشاهده کرده‌اید که با کلیک روی بعضی از عکس‌های ارسال شده در اینستاگرام، چند نام برچسب‌مانند روی آن ظاهر می‌شود. این امر برای درج پروفایل افراد (مانند علی کریمی که پیش‌تر ذکر شد) یا اشیای (!) موجود در عکس به کار می‌رود. این عمل، یعنی ثبت اکانت یک شفع یا شی در عکس، تگ کردن افراد نامیده می‌شود.

برای این کار و تگ کردن افراد در عکس‌های خودتان کافی است تا هنگام ارسال پست مانند تصویر بالا، در بخش پایین توضیحات، گزینه‌ی Tag People را زده و با کلیک روی صورت شفع یا هر مکان دلفواه از عکس، نام فرد مورد نظر را به آن پمبانبید. به همین سادگی حساب کاربری وارد شده، روی عکس مورد نظر درج فواهر شد.



منشن: علامت @ به نوعی حکم لینک دهنده به اکانت ها را دارد. برای مثال نام کاربری ما در اینستاگرام iran است. برای

آنکه شفهی را به پیج ما هدایت کنید، تنها کافی است تا علامت @ را در ابتدای نام کاربری قرار بدهید و به صورت

iran@ آن را وارد پست یا کامنت کنید. بعد از ارسال، این عبارت تبدیل به لینکی آبی رنگ می شود که با کلیک روی آن

مستقیماً به صفحه ی iran منتقل خواهید شد.

این موضوع حکم اطلاع رسانی برای صاحب اکانت را نیز خواهد داشت. به این معنا که اگر شما در یک پست یا کامنت، شفهی

را با این علامت منشن کنید، آن شخص به محض آنلاین شدن پیغامی دریافت خواهد کرد و به پست یا کامنت ارسال شده

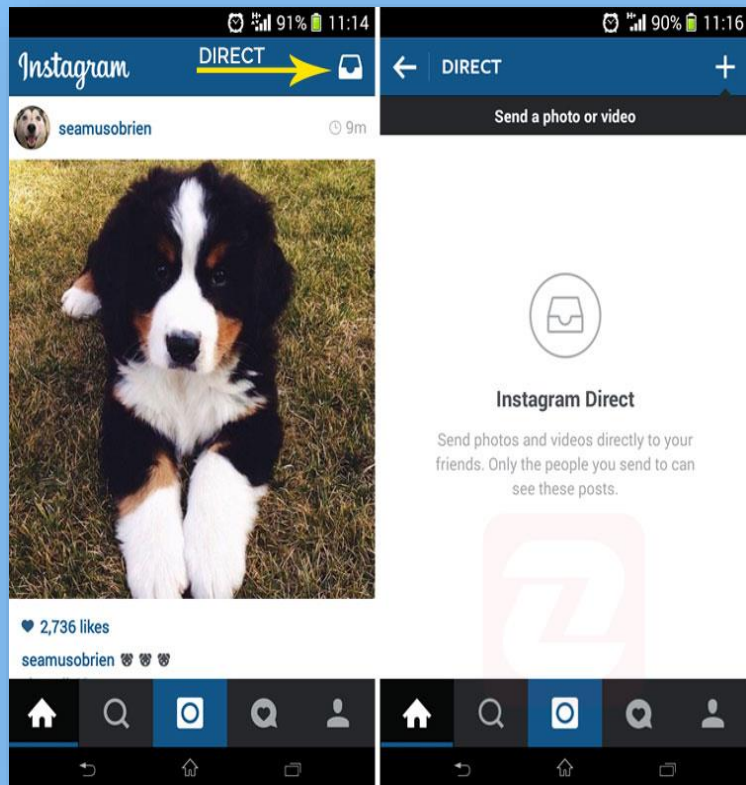
توسط شما منتقل خواهد شد. این موضوع زمانی کاربرد خواهد داشت که قصد جواب دادن به کامنت فردی را داشته باشید و با

این امکان، بتوانید او را از جواب ارسال شده توسط خودتان آگاه کنید. ضمن آنکه از این ویژگی می توان برای هدایت دوستان

خود به یک پست خاص که فکر می کنید برای او جالب است نیز استفاده کنید.

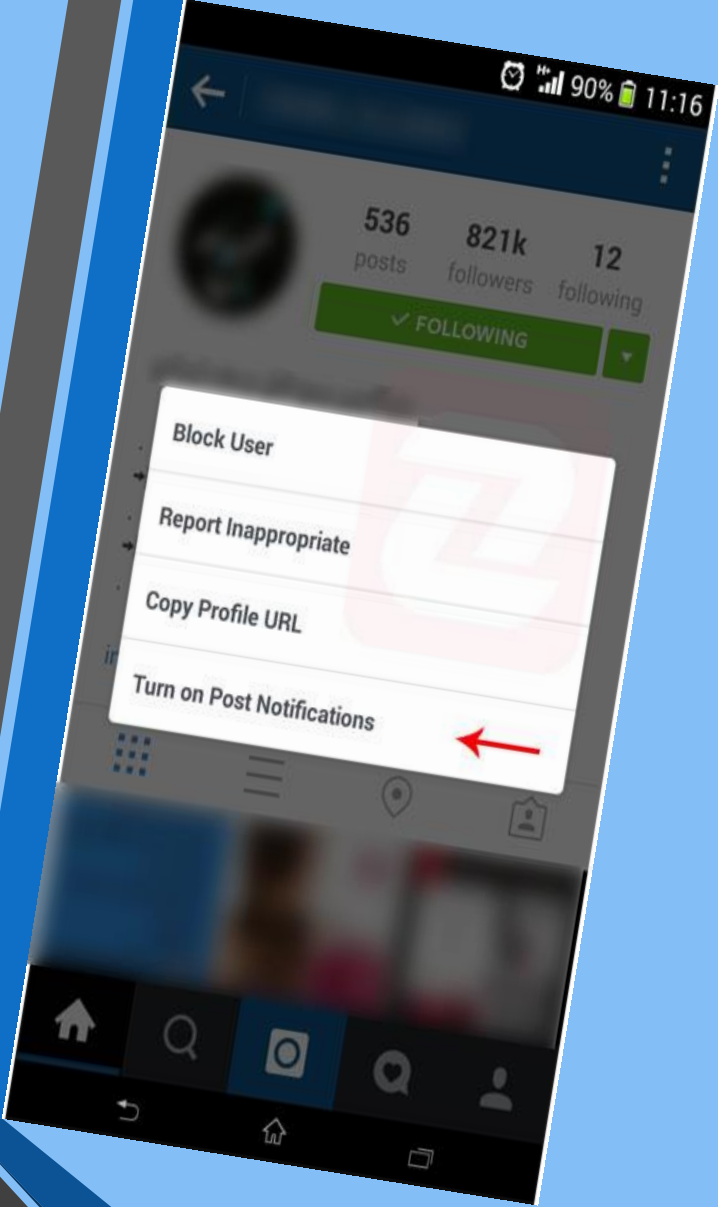


آموزش ارسال پیام خصوصی توسط Direct

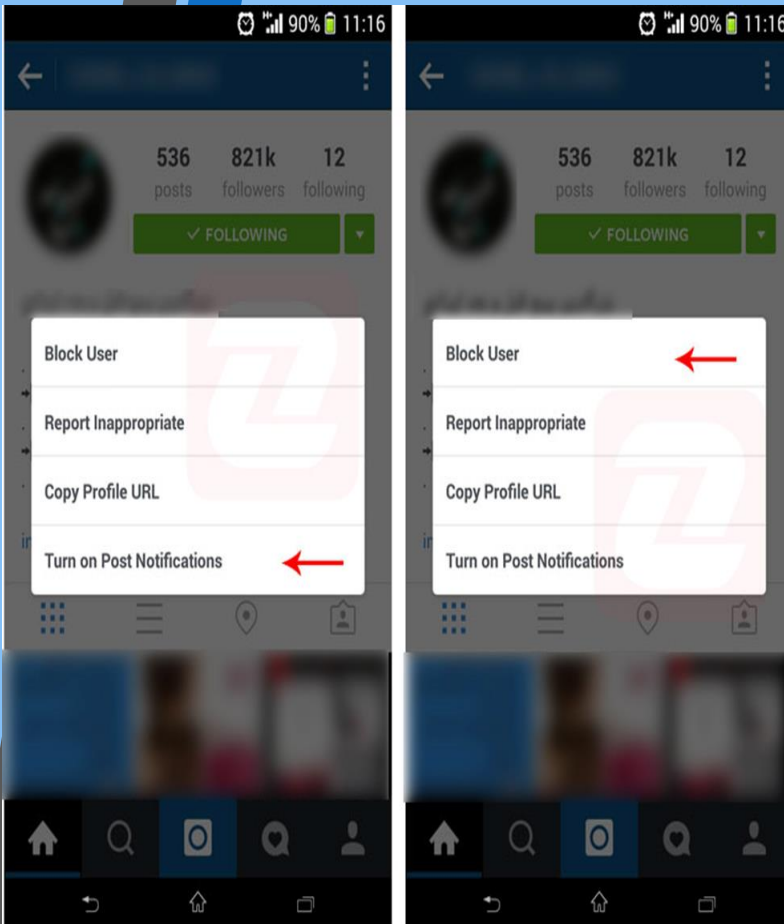


آگاه شدن از پست‌های یک پیج بفصوص

• در اینستاگرام می‌توانید توسط ابزار Turn Notification ON افراد بفصوصی را مشخص کرده و به صورت نوتیفیکیشن از پست‌های جدید آن‌ها با خبر شوید. در حالت عادی هیچ اطلاع‌رسانی خاصی برای پست‌های جدید صورت نمی‌گیرد و تنها با مراجعه به بخش فیدها، قادر به مشاهده‌ی تمام پست‌ها خواهید بود. با این امکان اما، می‌توانید افرادی که **برای شما مهم هستند** را به این لیست وارد کنید تا در هر زمانی از روز که پست جدیدی از این افراد منتشر شد، **بتوانید به سرعت آن را مشاهده** کنید. برای این امر کافی است به پروفایل افراد مراجعه کنید و مانند تصویر بالا، بعد از لمس گزینه‌ی سه نقطه، روی گزینه‌ی مشخص شده کلیک کنید.



بلاک کردن افراد مزاحم و...



مانند تمام شبکه‌های اجتماعی دیگر، اینستاگرام نیز دارای افراد مزاحمی است که به طریق‌های مختلف، ممکن است باعث آزار شما شوند. برای بلاک کردن این افراد کافی است تا به پروفایل این اشخاص رفته و در همان منوی بالا، دکمه‌ی Block را انتخاب کنید.

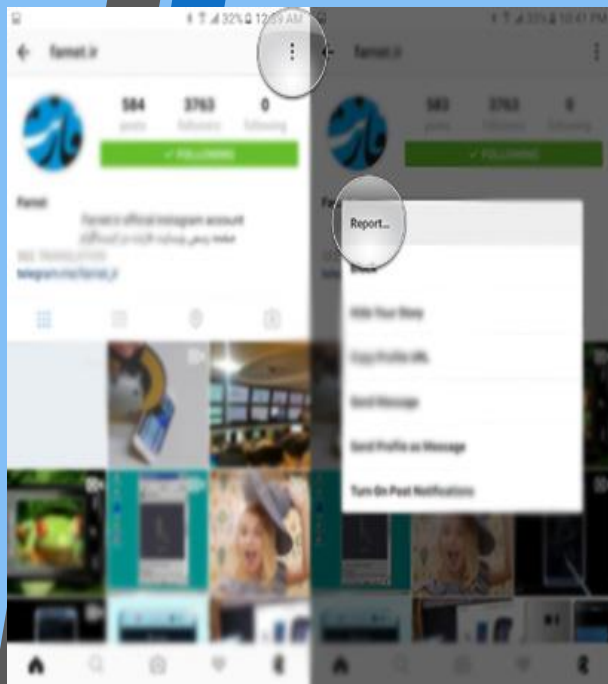


ریپورت کردن در اینستاگرام

در ابتدا ذکر این نکته الزامی است که ریپورت کردن در اینستاگرام برای موارد زیر انجام می‌شود:

- اگر فردی در اینستاگرام تصاویر یا کامنت‌های اسپم، تبلیغاتی و هرز ارسال می‌کند.
- اگر فردی شفصیت شما را جعل کرده و وانمود می‌کند شماست.
- اگر فردی وانمود می‌کند یک شفصیت شناخته شده است.
- اگر فردی دارایی‌های معنوی شما (دارای کپی‌رایت) را بدون اجازه منتشر می‌کند.
- اگر فردی کامنت یا تصویری غیراخلاقی یا غیرمتعارف را در اینستاگرام منتشر کرده است.
- اگر فردی کامنت یا تصویری با موضوعاتی مانند آسیب به خود (خودکشی)، آزار و تهدید و یا استفاده از مواد مضر منتشر کرده است.

نکته: هر تعداد کاربر هم که یک اکانت خاص را به هر دلیل غیرواقعی ریپورت کنند این اقدام باعث بسته شدن یا حذف اکانت وی نخواهد شد.



چگونه در اینستاگرام یک کاربر را رپورت کنیم؟ (رپورت کامل یک اکانت)

پس از ورود به صفحه اکانت مورد نظر از بالای صفحه روی دکمه سه نقطه کلیک کرده و Report را انتخاب کنید.

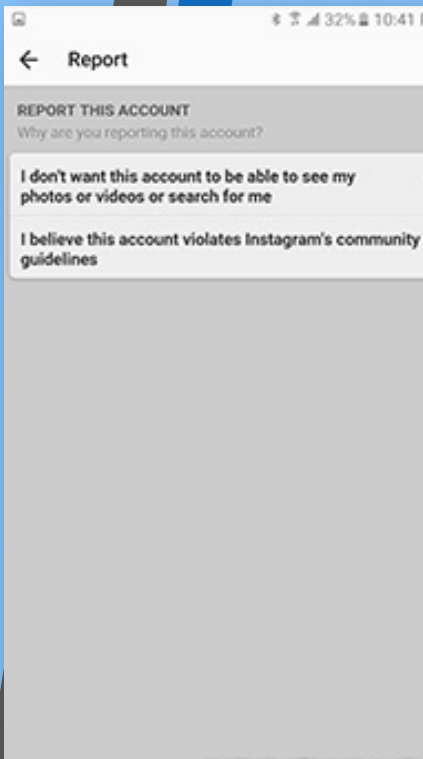
It's spam: مانند موارد گذشته برای اکانت‌های تبلیغاتی و هرز است و باعث بلاک کردن اکانت مورد نظر هم خواهد شد. برای سایر

موارد It's inappropriate را انتخاب کنید و یکی از گزینه‌های زیر را فشار دهید:

I don't want this account to be able to see my photos or videos or search for me: اگر نمی‌خواهید این فرد بتواند تصاویر یا

ویدیوهای شما را دیده و شما را جستجو کند. با فشردن این دکمه اکانت مورد نظر بلاک خواهد شد.





چگونه در اینستاگرام یک کاربر را رپورت کنیم؟ (ادامه)

... I believe this account violates Instagram's ... اگر این اکانت قانونی را نقض کرده است. با انتخاب این گزینه چند تصمیم پیش رو خواهید داشت:

Report a photo, video or comment: رپورت کردن عکس، ویدیو یا کامنت خاص (که پیش تر توضیح داده شد)

Report account: برای رپورت کامل اکانت این گزینه را انتخاب کنید:

Posting annoying content: انتشار محتوای آزاردهنده: اینستاگرام رپورت کردن محتوای خاص را از روش های قبلی پیشنهاد می کند.

Posting spam: در صورت پست کردن اسپم و مطالب هرز

This profile is pretending to be someone else: اگر این فرد خود را به جای کس دیگری جا زده است: گزینه Me وقتی که این فرد شما هستید، گزینه Someone I Know

برای وقتی که کسی را که می شناسید مورد هدف قرار داده و A celebrity or public figure برای وقتی کسی خود را به جای یک شخصیت مشهور جا زده است. در گزینه آفر

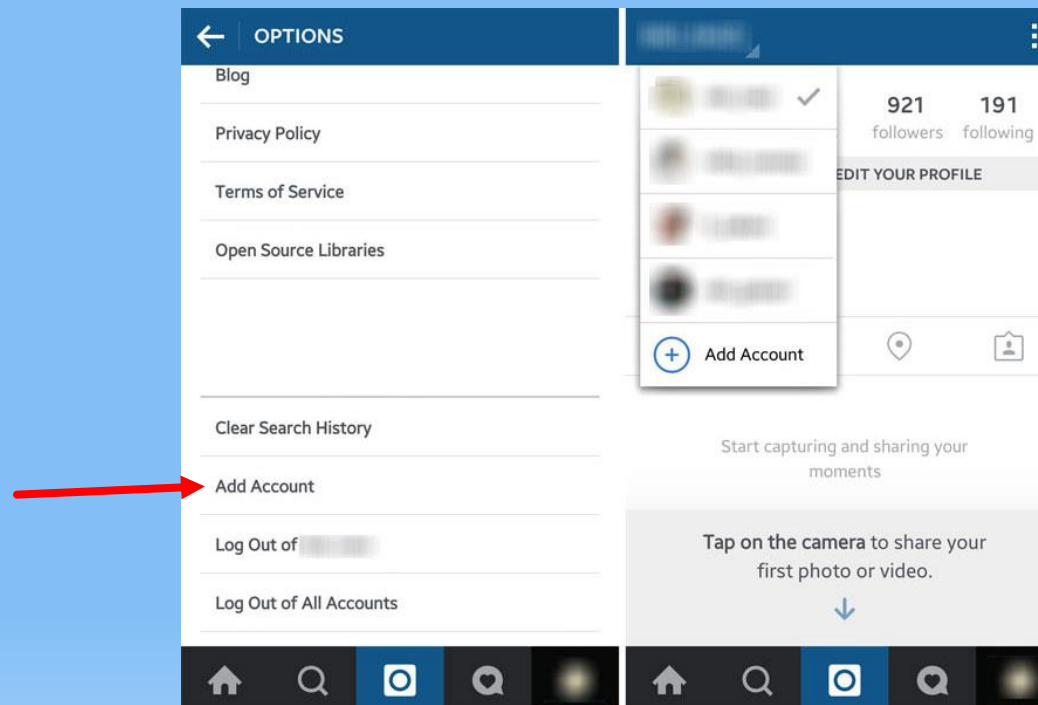
باید نام کامل فرد مورد نظرتان را نیز بنویسید.

Might be posting my intellectual property: وقتی اکانت محتوای دارای کپی رایت مربوط به شما را بدون اجازه منتشر می کند.



استفاده از چند اکانت به طور همزمان

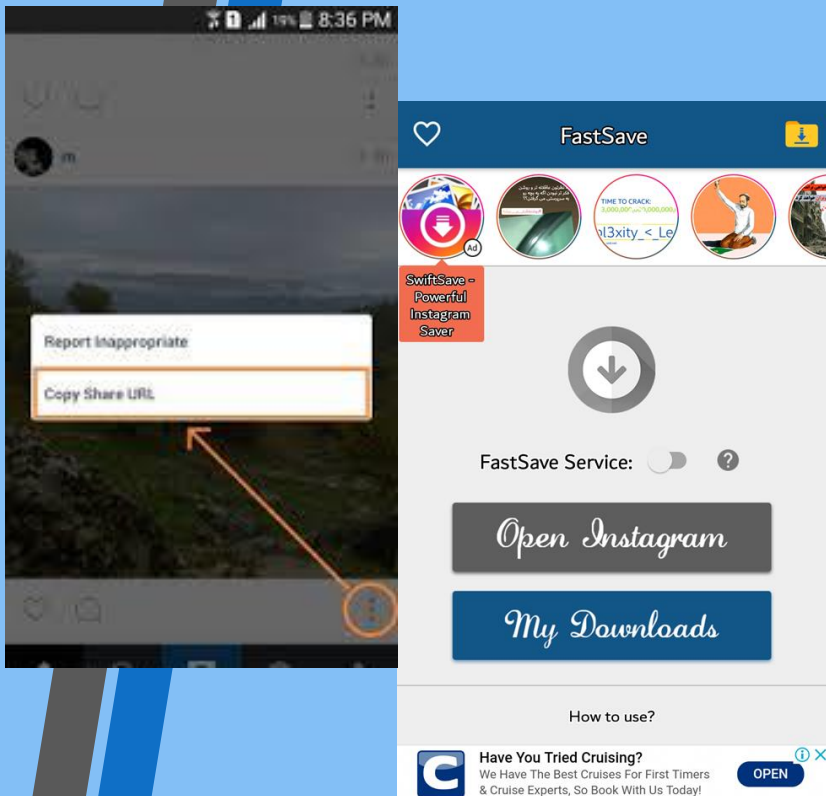
با انتخاب این گزینه در تنظیمات اینستاگرام، می‌توانید چند حساب کاربری در اینستاگرام بسازید. حداکثر تعداد اکانت‌های ساخته شده ۵ عدد می‌باشد.



نمونه‌ی دانلود عکس‌ها و کلیپ‌های اینستاگرام

برای دانلود کردن عکس یا فیلم، بعد از نصب نرم افزار جانبی برای مثال (oginstageram) ابتدا نرم افزار مورد نظر را اجرا کرده و بعد از اجرا وارد اینستاگرام می شویم.

هنگام مرور اینستاگرام در موبایل خود با رسیدن به ویدیو یا تصویر مورد نظر، روی آیکن سه نقطه که در بالا و سمت راست هر پست قرار دارد ضربه بزنید و گزینه Copy Share URL را از منوی موجود انتخاب کنید. نرم افزار جانبی به طور خودکار عملیات دانلود را انجام می دهد.



مرآة

digiato.com •

yjc.ir •

virgool.io •

didogram.com •



ما افسانہ بن گئے ہم آملہ ایم

در این جنگ نرم، کافی است هواداران جبهه
حق بیدار باشند و بیکار ننشینند چرا که
زبان حق همیشه مؤثرتر از زبان باطل است

حضرت امام خامنه ای (مدظله العالی)

